

Nutzerintegrierte Entwicklung und Erprobung praxistauglicher ressourceneffizienter Mehrwegverpackungslösungen im Versandhandel



Dr.-Ing. Till Zimmermann

gefördert durch



Problem & Herausforderung

Umweltbundesamt

So viel Verpackungsmüll wie nie

226,5 Kilo Verpackungsmüll verursacht jeder Mensch pro Jahr in Deutschland rechnerisch – ein weiterer Anstieg. Ein Grund dafür ist der Onlinehandel.

Quelle: *Zeit.de*, 18. November 2019



Bilder: GVM

ELF PROZENT WACHSTUM

Onlinehandel peilt für 2019 neuen Umsatzrekord an

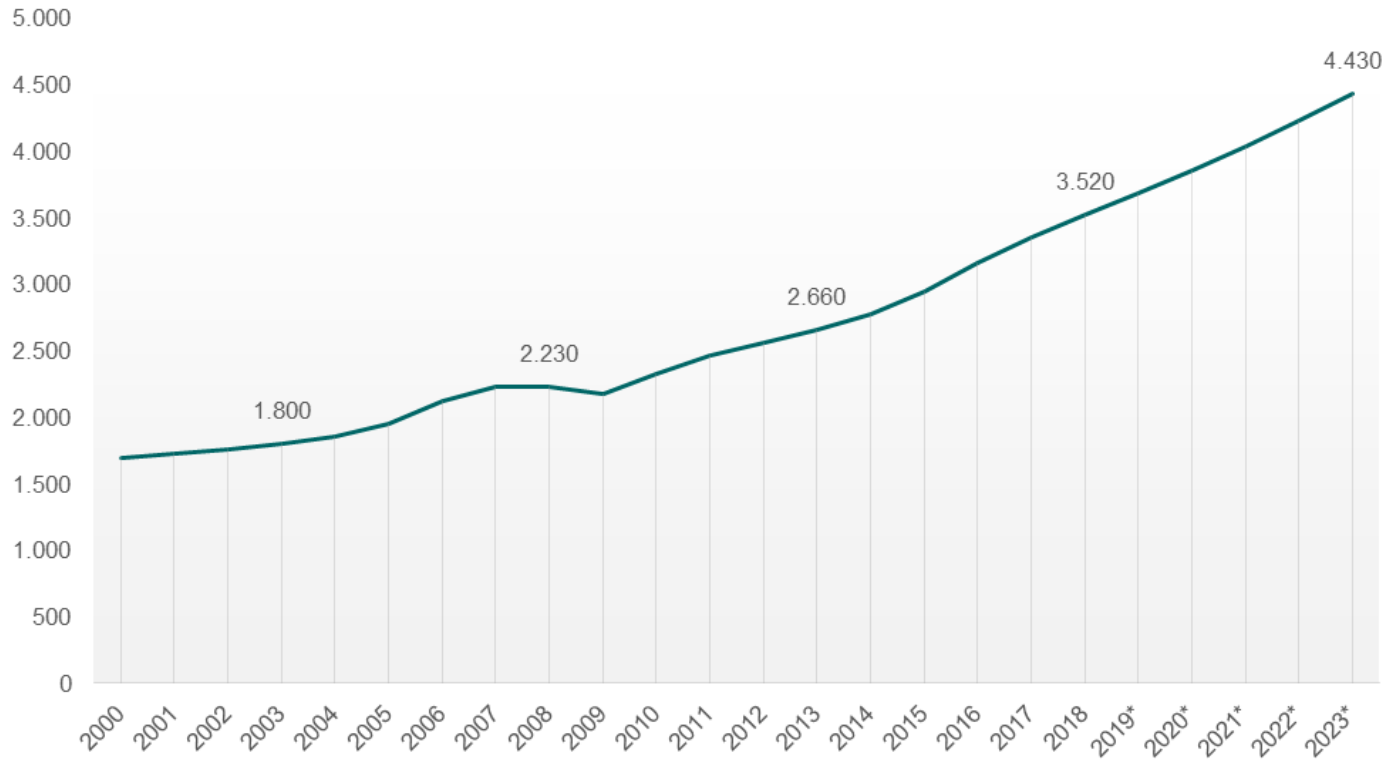
Das bisherige Geschäftsjahr läuft außerordentlich gut für deutsche Onlinehändler. Insgesamt wird die Branche dieses Jahr wohl um elf Prozent wachsen.

Quelle: *Handelsblatt.com*, 08.12.2019

Problem & Herausforderung

Quelle: BIEK

KEP-Sendungen in Mio. Stück



Quelle: GVM

- ▶ Wachstum in Onlinehandel & Versand
- ▶ Wachsende Abfallmengen von Einwegverpackungen

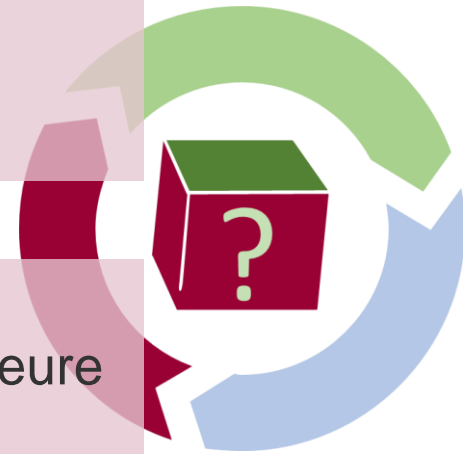
Ziele & Forschungsfragen

Ziele des Forschungsvorhaben praxPACK

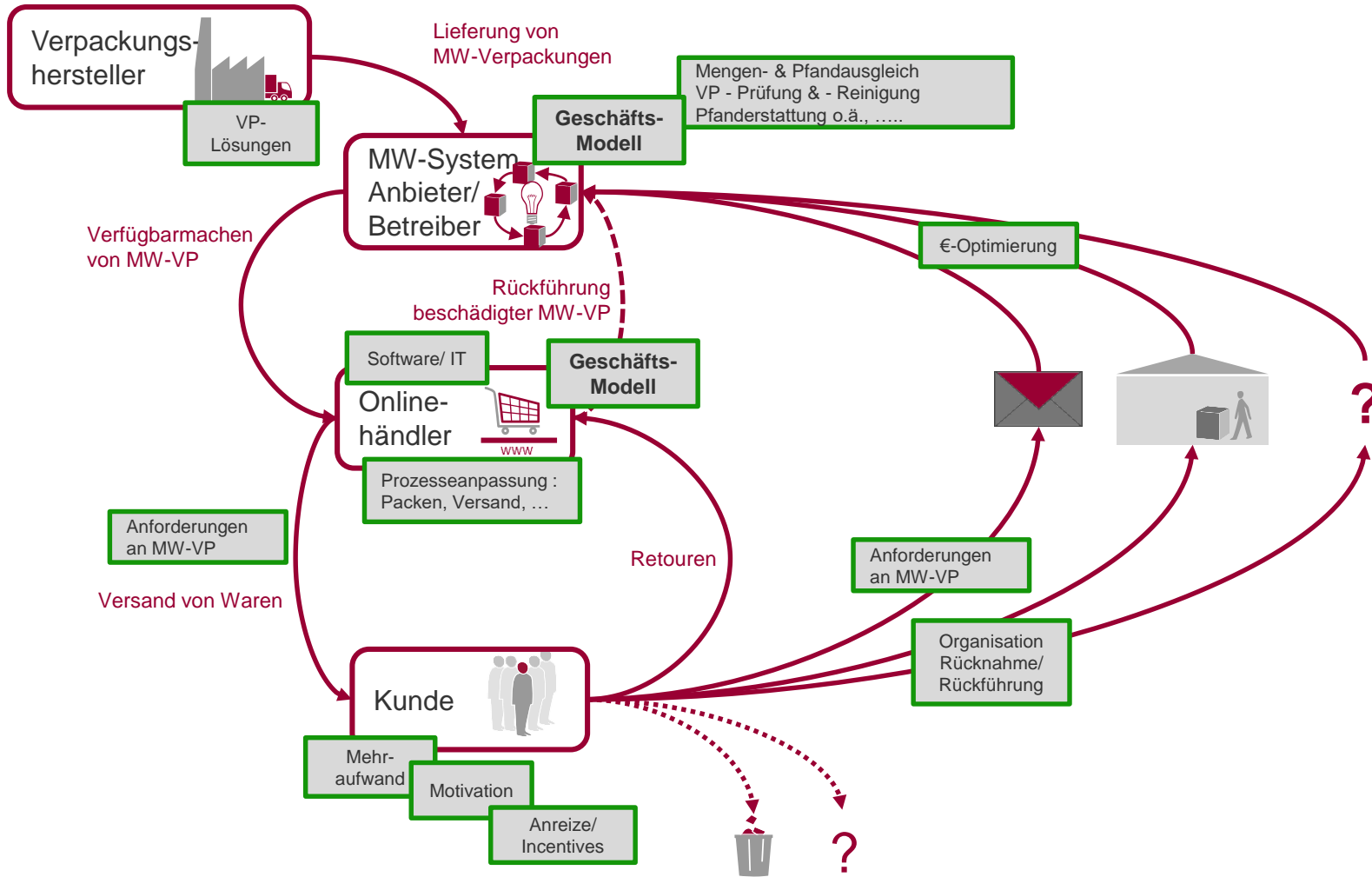
1.) Entwicklung und pilothafte **Erprobung** von **praxistauglichen und ressourceneffizienten Mehrwegsystemen** im Onlinehandel

2.) Generierung von Erkenntnis wie die **Geschäftsmodelle** der am Onlinehandel beteiligten Akteure angepasst werden müssen, damit die Mehrwegsysteme **wirtschaftlich tragfähig sind**

3.) **Aufbereitung & Bereitstellung dieses Wissens**, um weitere Akteure aus dem Versandhandel bei der Erprobung und Nutzung von Mehrwegsystemen **zu unterstützen**



Forschungsgegenstand und -fragen



praxPACK - Projektverbund

Zuwendungsempfänger

Verbundkoordinator



Verbundpartner



 avocadostore
it's all about green.


Container & Packaging Systems

 gvm Gesellschaft für
Verpackungsmarktforschung

Unterauftragnehmer


originalrepack.com



Assoziierte Partner











- ▶ Wissenschaft
- ▶ Onlinehändler
- ▶ Verpackungs-entwickler
- ▶ Systemanbieter
- ▶ Logistiker
- ▶ Verbände

Übersicht zum Vorhaben

(Teil-) Ziele

Arbeitspakete

(1) Entwicklung und pilothafte Erprobung von praxistauglichen Anwendungen von ressourceneffizienten Mehrwegsystemen im Versandhandel

(2) Generierung von umfassenden Erkenntnissen darüber, wie die Geschäftsmodelle der am Versandhandel beteiligten Akteure adaptiert werden müssen, damit die Nutzung der Mehrwegsysteme einzelwirtschaftlich tragfähig ist

(3) Systematisches, anwendungsorientiertes Aufbereiten und Verfügbar machen dieses Wissens, um weitere Akteure aus dem Versandhandel bei der Erprobung und Verbreiterung der Nutzung von Mehrwegsystemen zu unterstützen

AP 1: Bestandsaufnahme: Analyse und Strukturierung des Ist-Stands

AP 2: Einrichtung eines Kooperationslabors

AP 3: Umsetzung der Pilotvorhaben durch die Praxispartner

AP 4: Evaluation der Pilotvorhaben

AP 5: Entwicklung einer Online-Toolbox für Versandhändler und Verbreitung der Projektergebnisse

AP 6: Ableitung fach- und branchenpolitischer Handlungsempfehlungen

Grundlagenphase

Umsetzungs- und Erprobungsphase

Disseminations-Phase

Entwicklungsphase
Evaluationsphase

AP 0: Projektmanagement und Begleitkreis

▶ **Start:** Juni 2019

▶ Geplanter **Abschluss:** Januar 2022 (Dauer 32 Monate)

Kooperationslabor

Unsere Praxispartner und ihre Pilotvorhaben



OTTO



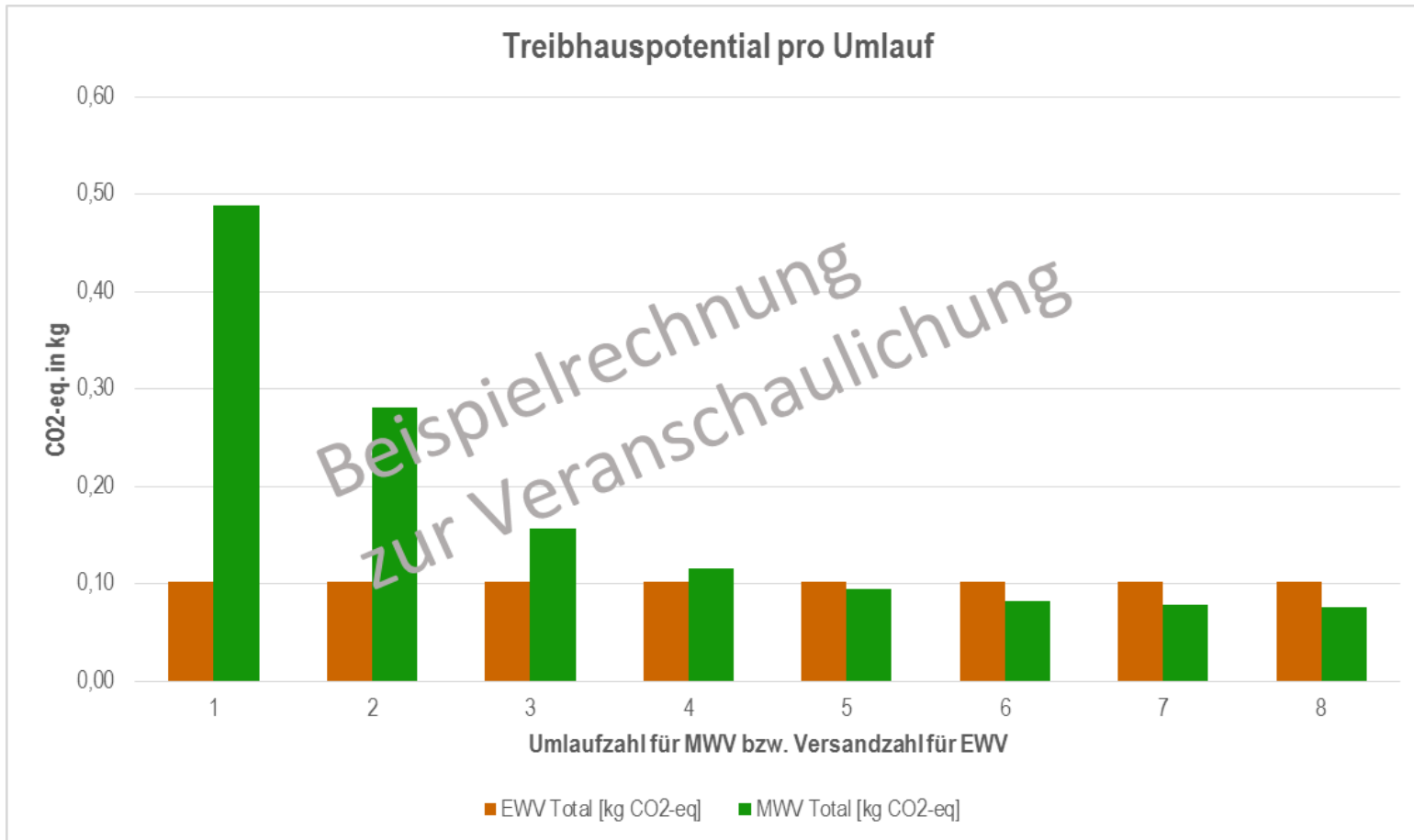
→ Ergebnisoffene Erprobung verschiedener MW-Lösungen



→ Zuarbeit durch und Austausch mit den Projektpartner

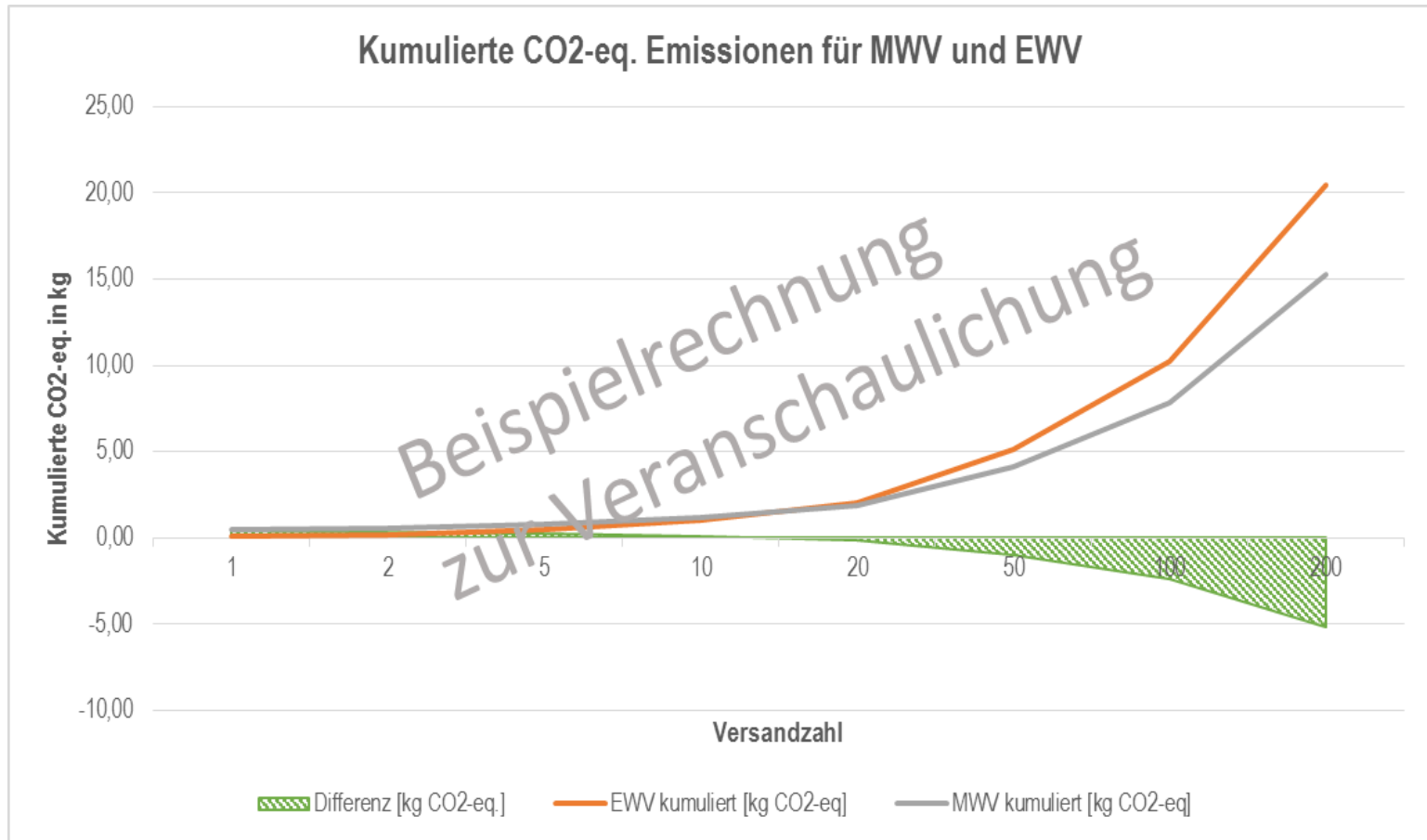
→ Generierung von Wissen über die Pilotvorhaben hinausgehend

Bewertung der Ressourceneffizienz Ökologisches Potenzial von MWS



Bewertung der Ressourceneffizienz

Ökologisches Potenzial von MWS



Vielen Dank



Ansprechpartner:

Dr.-Ing. Till Zimmermann

Dirk Jepsen

Lisa Rödig

Tel.: 040 – 39 10 02 - 0

praxpack@oekopol.de

www.praxpack.de

