

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## BMBF-Fördermaßnahme „Ressourceneffiziente Kreislaufwirtschaft – Innovative Produktkreisläufe (ReziProK)“



Dr.-Ing. Till Zimmermann, Ökopol

ReziProK Transferkonferenz  
am 23. und 24. Juni 2022  
im Tagungswerk, Berlin

memo RePack

bevh Deutsche Post DHL HÄNDLERBUND

Initiative Mehrwert JOKEY

OTTO



avocadostore  
it's all about green.

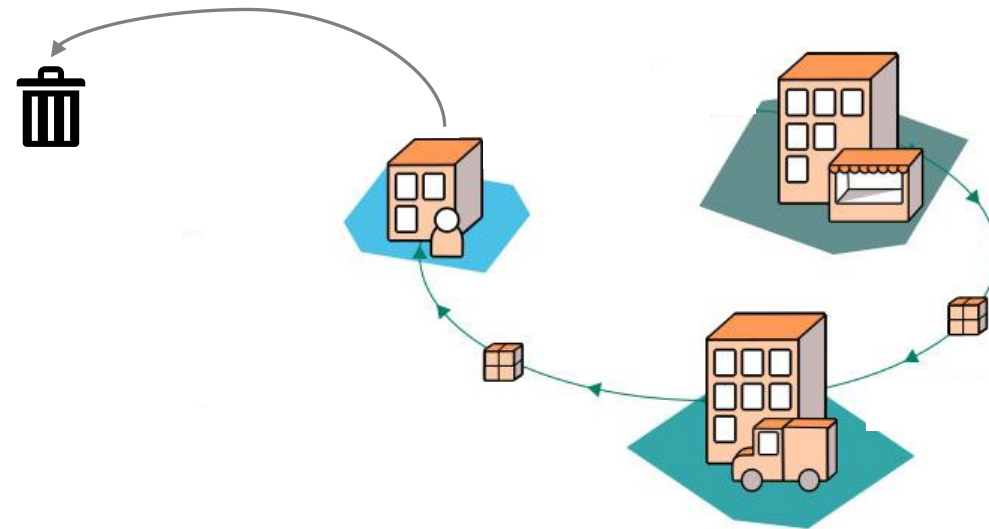
CARGO PLAST  
Container & Packaging Systems

gvm Gesellschaft für  
Verpackungsmarktforschung

# Das Problem



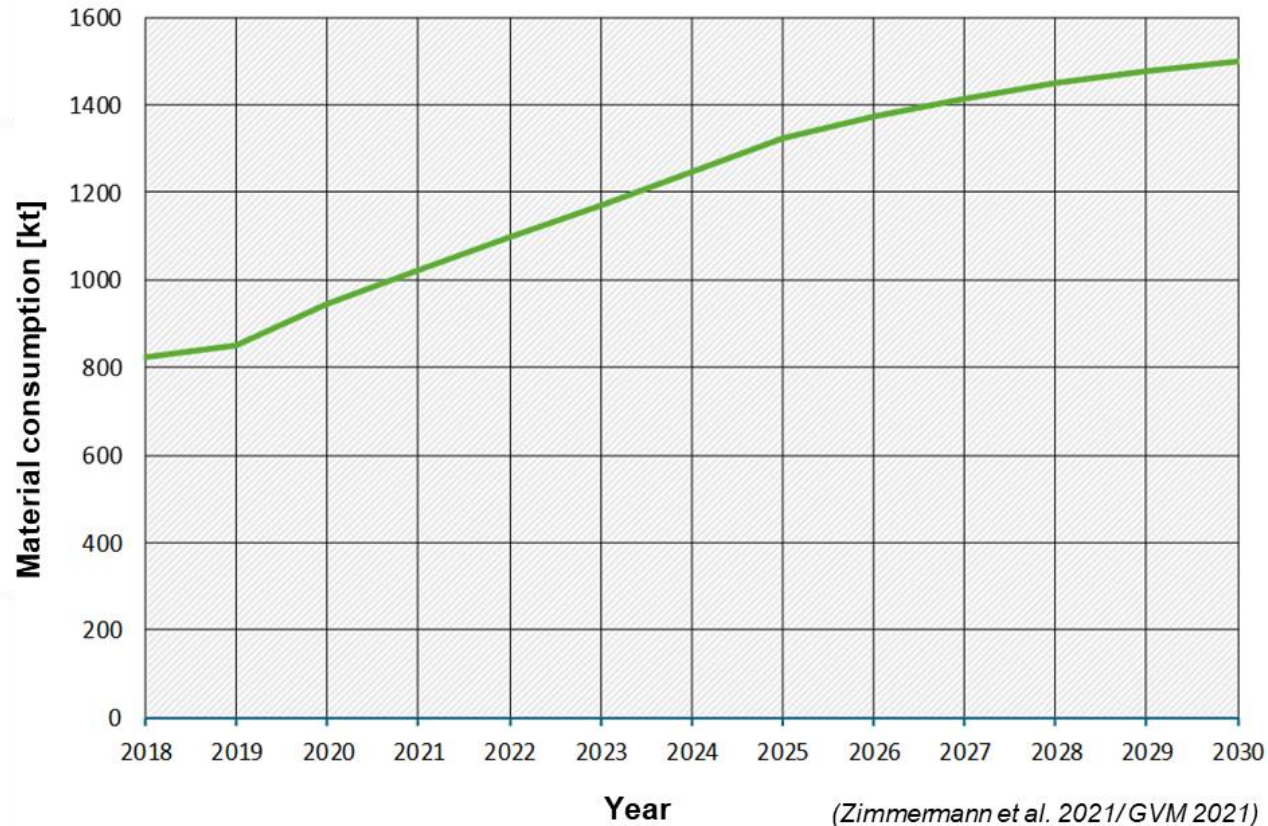
## Lineare Verpackungspraxis im Onlinehandel



# Das Problem



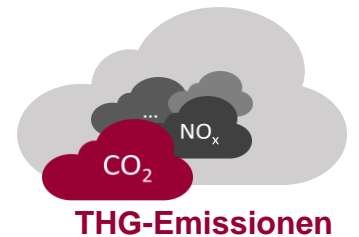
Consumption of shipping packaging in Germany [kt]



**Abfall**



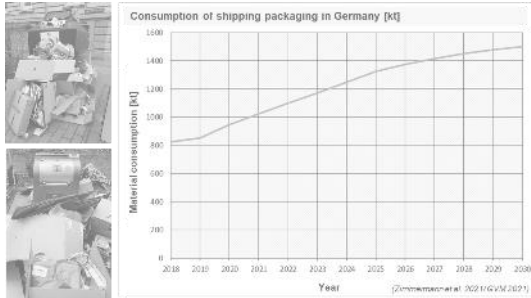
**Ressourcen-  
verbrauch**



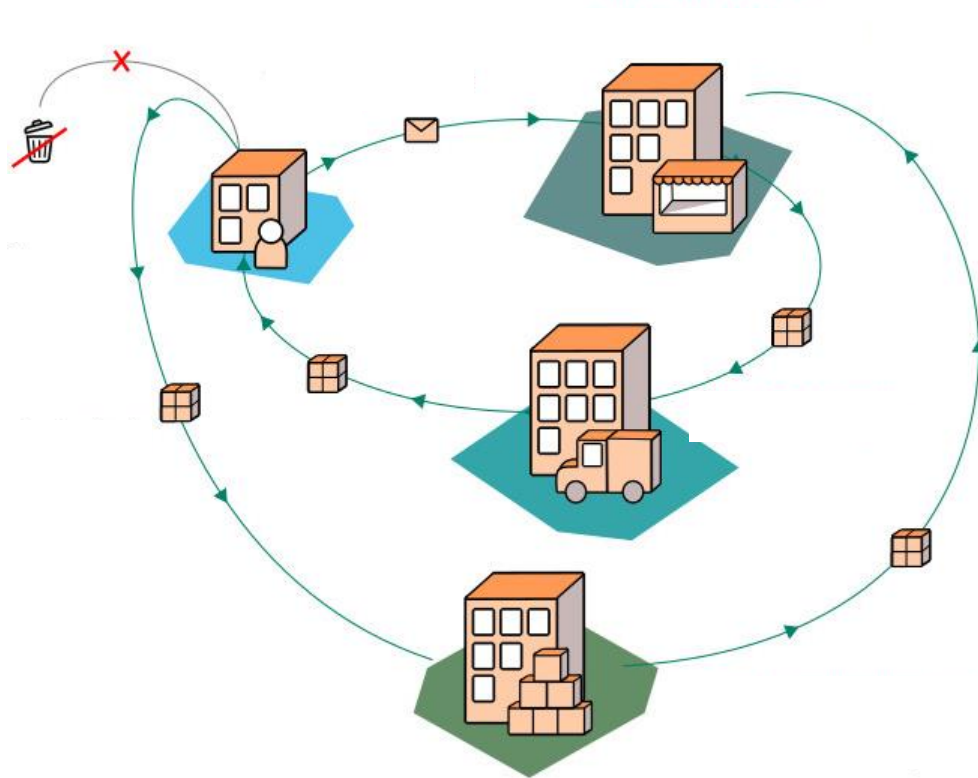


# Die Lösung

## Das Problem

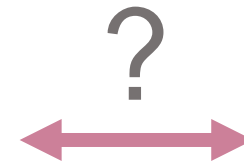


~~Einweg~~ → Mehrweg



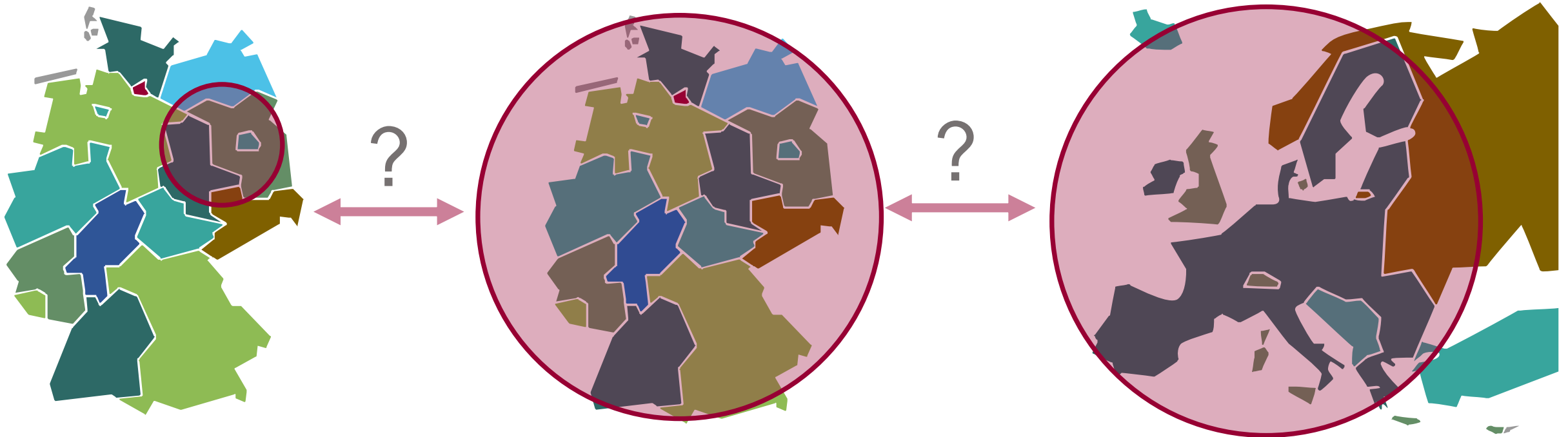
# Möglicher ökologischer Beitrag durch Mehrweg

*Welche Umlaufzahlen werden erreicht?*



*Verpackungsauswahl: Welche konkrete EW-VP wird durch welche Mehrweg-VP ersetzt?*

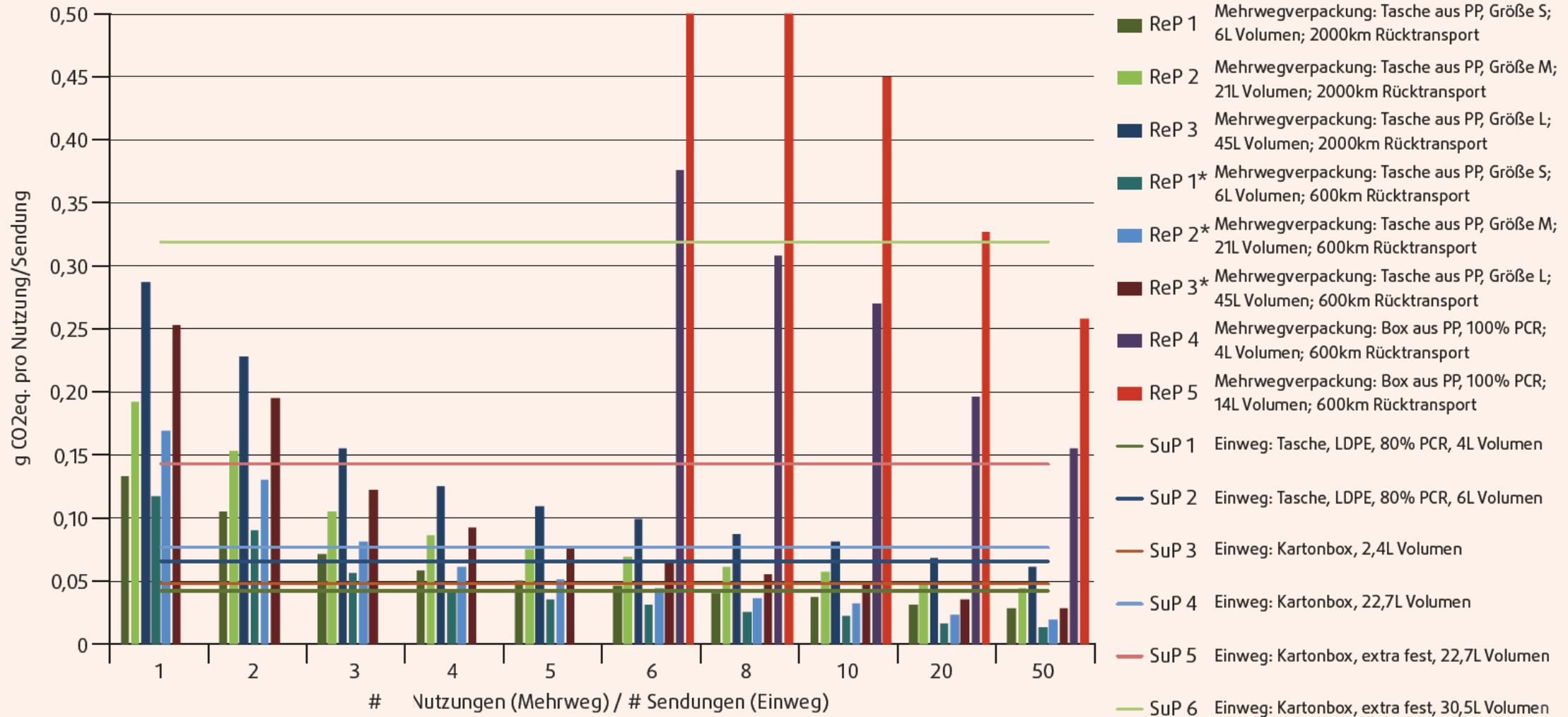
# Ökologie von Mehrweg im Onlinehandel



*Von wo werden die MW-VP verschickt?  
Wohin muss der Rücktransport erfolgen?*

*Wie ist der Transport organisiert?  
Welche Distanzen werden mit welchem Verkehrsmittel  
zurückgelegt?*

# Ökologie von Mehrweg im Onlinehandel



Zimmermann, Till (2022): Herausforderungen und Potenziale im Einsatz von Mehrwegverpackungen im Onlinehandel. In: Müll und Abfall 7.2022.



# Kerninhalte des Projekts

- Entwicklung und pilothafte **Erprobung** von **praxistauglichen und ressourceneffizienten Mehrwegsystemen** im Onlinehandel
- Kund\*innenbefragung
- Ökologische Bewertung
- Ökonomische Bewertung
- Markt- und Mengenanalyse
- Identifizierung von Hemmnissen und Möglichkeiten
  - Verpackungsseitig
  - Bzgl. Rahmenbedingungen
  - Bzgl. Logistik
- Aufbereitung & Bereitstellung dieses Wissens



**OTTO**

avocado**store**  
it's all about green.

**okopol**  
Institut für Ökologie und Politik GmbH

**gvm** Gesellschaft für  
Verpackungsmarktforschung

**RePack**  
originatrepack.com

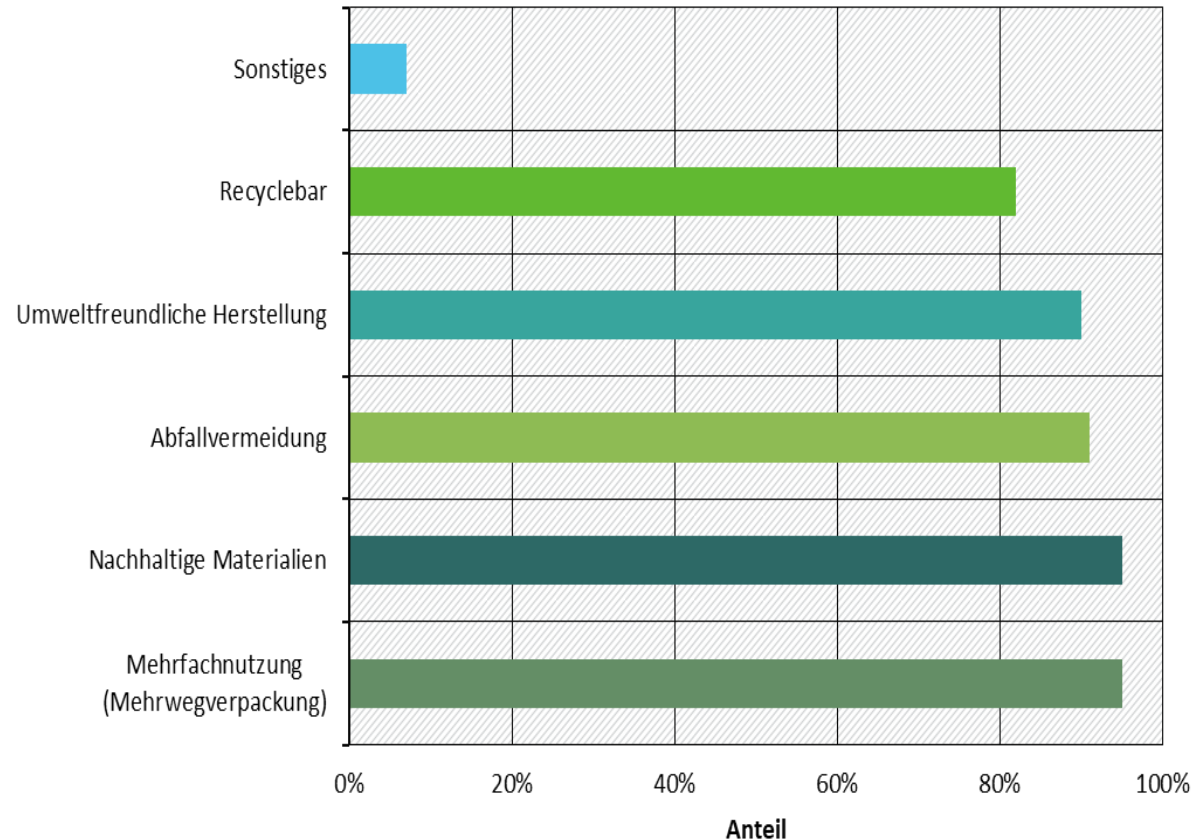




# Kund\*innenanforderungen an Verpackungen

Was macht für Sie eine nachhaltige Versandverpackung aus?

Ergebnisse eine Befragung im Rahmen der praxpack Pilottests



▶ Grundsätzliches großes Interesse an MW-Verpackungen

- ▶ Von Seiten Konsument\*innen
- ▶ Von Seiten Onlinehändler

▶ **Aber:**

- ▶ Hohe Kosten
- ▶ Zusätzlicher Aufwand

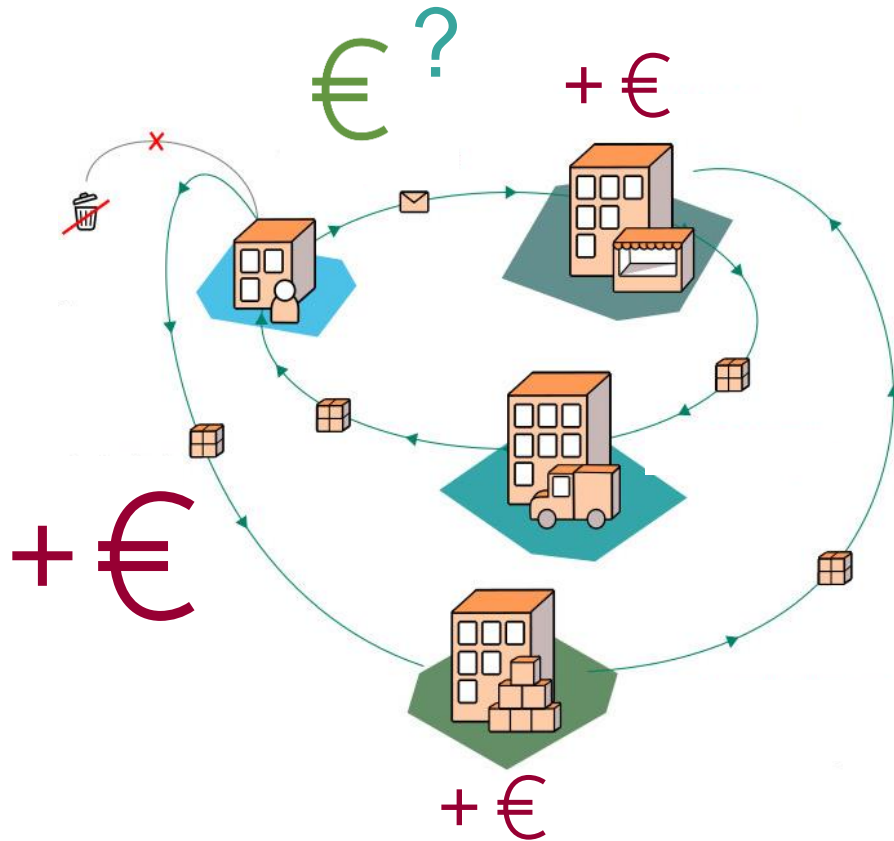
Reduzierte  
Auswahl-  
und  
Rücklaufquote

Nicht repräsentative Befragung im Rahmen der Pilottests

Quelle: Befragung im Rahmen von praxpack

# Ökonomische Bewertung

- ▶ Mehrkosten (durch Mehrwegeinsatz) bislang meist zwischen 2 und 4 Euro pro Sendung
- ▶ Wesentlicher Kostentreiber: Rückversand



## Exemplarische Beispielfälle

Position	Fall A		Fall B		Fall C	
	MW	EW	MW	EW	MW	EW
Anschaffungskosten pro Verpackung	10,00 €	0,15 €	0,00 €	0,02 €	0,00 €	0,02 €
Lizenzierungsentgelt pro Umlauf	0,00 €	0,02 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Mehrkosten Kommissionierung pro Umlauf	0,10 €	0,00 €	0,10 €	0,00 €	0,10 €	0,00 €
Kommunikative Maßnahmen pro Umlauf	0,03 €	0,00 €	0,03 €	0,00 €	0,03 €	0,00 €
Sonstige Mehrkosten pro Umlauf	0,03 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Porto - Versand zur/m Kund*in pro Umlauf	3,31 €	3,31 €	3,31 €	3,31 €	3,31 €	3,31 €
Rückversand pro Umlauf	<b>3,31 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2,75 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>3,31 €</b>	<b>3,31 €</b>
Reinigung/Prüfung pro Umlauf	0,10 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,10 €	0,00 €
<b>Kosten pro Umlauf/Sendung</b>	<b>6,95 €</b>	<b>3,46 €</b>	<b>6,19 €</b>	<b>3,33 €</b>	<b>6,85 €</b>	<b>6,64 €</b>
Differenz Mehrweg/Einweg	<b>3,47 €</b>	<b>-3,47 €</b>	<b>2,86 €</b>	<b>-2,86 €</b>	<b>0,21 €</b>	<b>-0,21 €</b>
Versandkosten	???	???	???	???	???	???

# Example – Pilot Test Avocado Store



Weiss, 44, Lieferzeit: in ca. 1-3 Werktagen\*

**Parka - Parka Stockton** 1 Entfern 159,90 €  
M, Blau (navy), Lieferzeit: in ca. 1-3 Werktagen\*

**Versand in einer Mehrwegverpackung**  
Die Mehrwegverpackung kann mind. 20-mal wiederverwendet werden. Du hilfst uns dabei, den ökologischen Fußabdruck zu verringern und jede Menge Müll zu vermeiden. Als Dankeschön erhältst du nach dem Rückversand einen personalisierten 10%-Gutschein für deinen nächsten Einkauf. + 3,95 € Nachhaltig Versenden

**Standardversand**  
(Versandkostenfrei ab 50,00 €)

**Gesamtbetrag 258,85 €**

Möchtest du einen Gutschein-Code einlösen?  Einlösen

Zahlungspflichtig bestellen →

- ▶ 38% haben sich im Pilottest für eine Mehrwegverpackung bei einem Mehrpreis von 3,95 € entschieden. Als Anreiz gab es einen 10% Gutschein für den nächsten Einkauf.

# Integration von Mehrweg in Webshops

## ► Integration über Checkbox

**VARUSTELEKA.COM**  
MILITARY AND OUTDOORS SPECIALIST

PRODUCT GROUPS INFO Search our products... Log in Cart Germany ENG

Flat rate shipping to Germany 5.29 € Express shipping up to 7 kg 10.99 € 90 % of orders ship within 1-2 work days Close this notification

1. SHOPPING CART 2. DELIVERY METHOD 3. PAYMENT METHOD 4. DESCRIPTION 5. SUMMARY

### DELIVERY METHOD

Select country: [Germany](#)

**DHL Express 2 - 3 working days (Up to 7 kg) 10.99 EUR**  
Your order will be sent via DHL Express. **DHL Express Parcels cannot be delivered APO/FPO addresses or in some countries to PO boxes.** Please note: The delivery of orders that weigh over 7 kg or 15 lb is more expensive. **Orders placed at the latest on 16th Dec (or 18th Dec for US, Canada and EU) will be delivered via DHL Express before Christmas.**

**Posti Priority Parcel 4 - 6 working days 5.29 EUR**

**RePack packaging 3.50 EUR**  
Additional price 3,50 €. Returnable packaging. 10 % off your next purchase. [See Repack page for more information.](#)

Shopping cart  
Product total 59.99 EUR including VAT

Delivery method  
DHL Express 2 - 3 working days (Up to 7 kg) 10.99 EUR

Payment method  
PayPal 0.00 EUR

Shipping information

Order total  
70.98 EUR including VAT

Back Continue to select payment

Need help? We are online

Change cookie settings

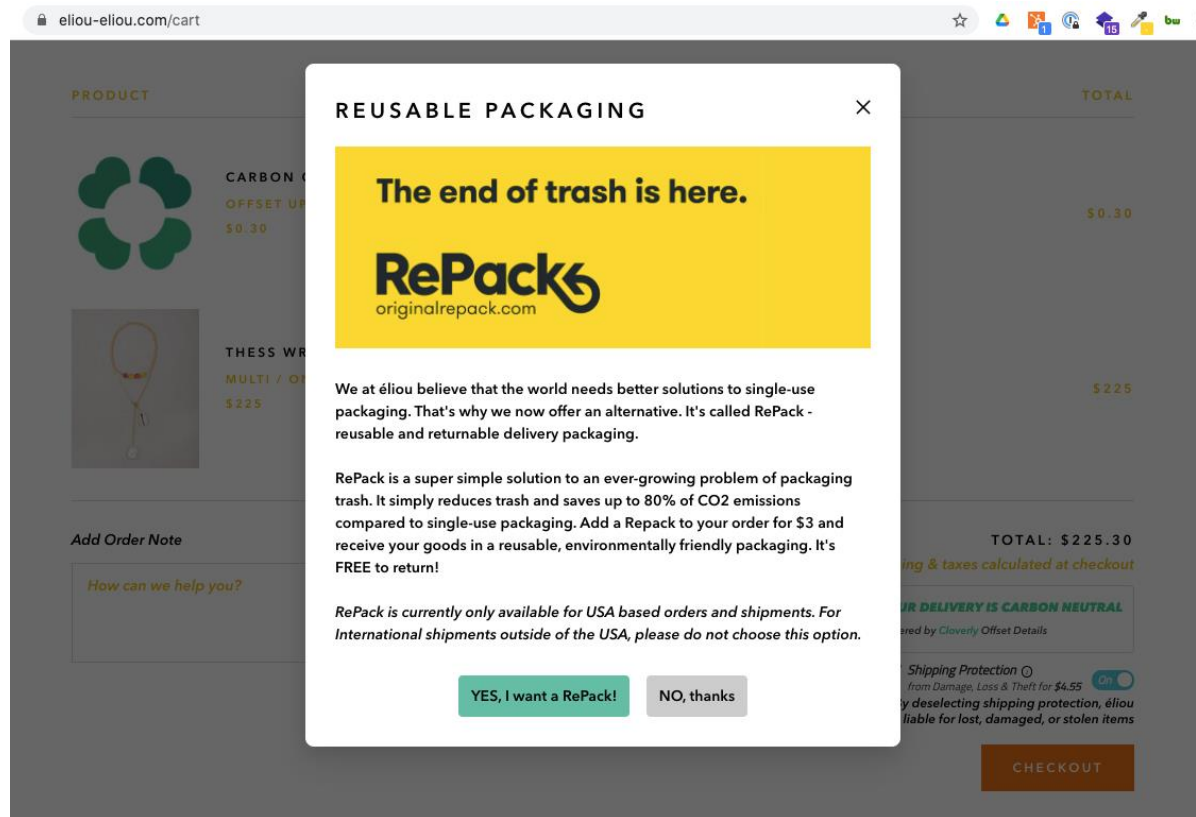
Die Auswahlquote ist typischer Weise zwischen 3 und 8 %.



# Integration über Checkbox

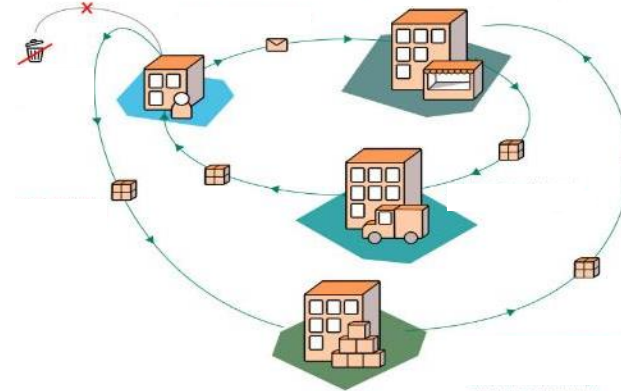
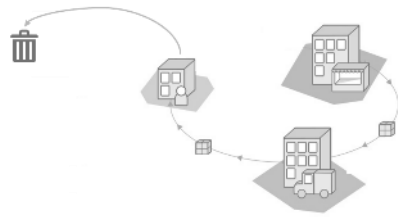
## ► Integration über Active Choice

- Active Choice Abfrage, bei der Kund\*innen auf jeden Fall antworten MÜSSEN – entweder mit JA oder mit NEIN



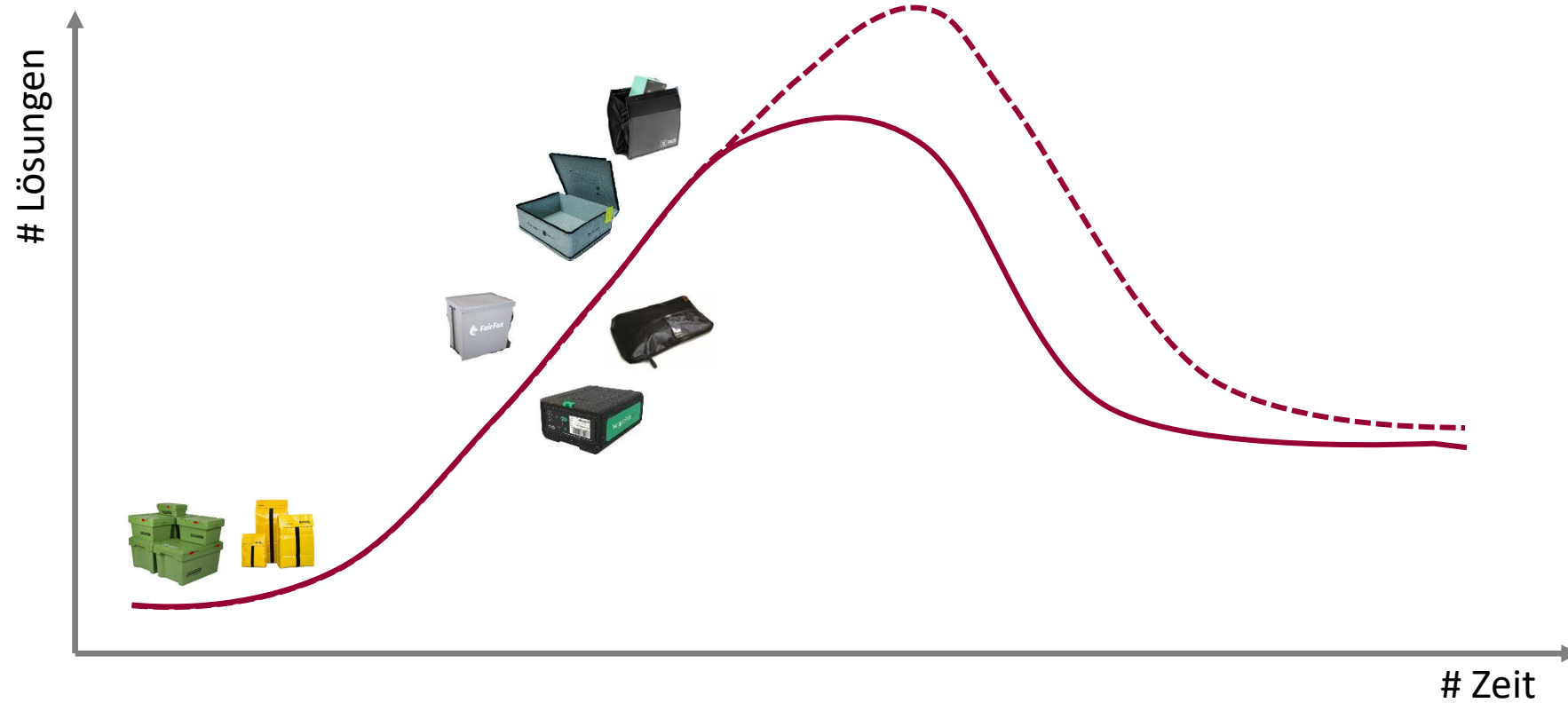
Die Auswahlquote ist typischer Weise zwischen 20 und 38 %.

# Zusammenfassung / Fazit



- ▶ Durch Mehrweg sind **relevante Reduktionen der Umweltwirkungen** im Onlinehandel erreichbar.
- ▶ **Sowohl Kund\*innen des O-H als auch Onlinehändler sind interessiert an und offen für Mehrweglösungen.**
  - ▶ Mehrweg ist die Verpackungsvariante der Zukunft.
- ▶ Die (Mehr-) **Kosten** für Mehrweg stellen bislang das **zentrale Hindernis** für die Substitution von Einwegverpackungen dar.
- ▶ Zentrales Problem ist das fehlen effizienter Rückführungslogistik. (Offene) anbieterübergreifende, **Poolinglösungen** können hier nennenswert zur **Kostenreduktion** beitragen.
- ▶ Ein engmaschiges, niedrighschwelliges Netz an Rückgabemöglichkeiten für die Endverbraucher\*innen muss Bestandteil solcher Lösungen sein.

# Zu beobachtende und erwartete Entwicklung



# Vielen Dank!

## Dr.-Ing. Till Zimmermann

[www.praxpack.de](http://www.praxpack.de)

[www.oekopol.de](http://www.oekopol.de)

[praxpack@oekopol.de](mailto:praxpack@oekopol.de)

[zimmermann@oekopol.de](mailto:zimmermann@oekopol.de)

